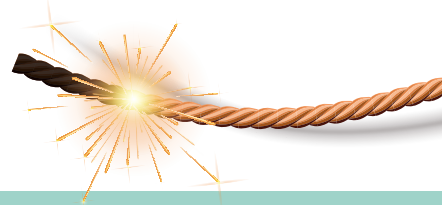


# Hoe vonden we dat het ging?

Het doel van deze **EVALUATIE VAN DE JAARWISSELING IN ZEIST** is om te achterhalen hoe het advies van het Burgerberaad heeft bijgedragen aan een feestelijke jaarwisseling voor iedereen. Het advies van het Burgerberaad legt de nadruk op de **MENTALITEITSOMSLAG** om de jaarwisseling een feest te laten zijn voor alle inwoners van Zeist.



## Algemeen

Hoe is de jaarwisseling verlopen?



### Rustig

- Geen noemenswaardige incidenten
- Geen voertuigen in brand gestoken



**€11.000**

kosten van vernielingen

## Buurtinitiatief

Sociale cohesie



Er zijn succesvol meer voetbaltoernooien georganiseerd - goed voor het contact tussen het welzijnswerk, wijkagenten en de aanwezige jongeren



In 2024 zetten we in op een *challenge*: een wedstrijd waarbij de beste plannen in de buurten/wijken (financieel) beloond worden

## Campagne

“Wat is 1 seconde waard”

WAT IS  
**1 SECONDE**  
WAARD?



Gericht op mensen die (kleine) overlast veroorzaken maar zich daar niet bewust van zijn



Gericht op mensen die overlast veroorzaken en niet bereid zijn ermee te stoppen



**58.000**

individuele mensen bereikt



**6.000**

mensen bezochten de website

## Vuurwerk (vrije) zones

**2023**

- Inzet op de aanpak & informatie
- Communicatie over de vuurwerkvrije zones afgestemd op de campagne

**2024**

- Duidelijkere aanduiding
- Indelen in zones (rood-oranje-groen)
- Handhaving

## Preventie

Door uitgebreide voorlichting

In 2023 hebben we ook een campagne vooral voor de jeugd gelanceerd



In 2024 zetten we de campagne meer in bij winkels, kranten en huis-aan-huis-bladen. We richten de campagne meer op opvoeding, de gevaren van vuurwerk en de nadelen voor het milieu.

## Centraal feest

In 2023 niet, maar in 2024...



- Bijvoorbeeld in Slot Zeist
- Vrij toegankelijk, van 20:00 uur tot na de jaarwisseling, voor jong en oud
- Een programma met voor iedereen wat wils. Muziek (niet te hard) en gezelligheid
- Mogelijke combinatie van vuurwerk en licht

### Resultaten mini-enquête gehouden onder inwoners:

- Ingevuld door vooral 26+ en ouder.
- Bijna de helft is tevreden over het verloop van de jaarwisseling (+25% is neutraal).
- 60% kent de campagne, heeft de boodschap goed begrepen en wil de campagne voortzetten.
- 8% wil actief gaan bijdragen aan buurtactiviteiten.